

林子力

电话/微信: 13826175153 | 邮箱: linziliyouxiang@qq.com

求职意向: 品牌营销 / 平台市场 / 内容营销



自我介绍

我擅长将人物与品牌特质转化为可传播的 IP 内容, 曾在 IP 营销项目中通过打磨传播内容推动亿粉主播联动, 获赞 **108 万+**; 善于利用 TapNow、Midjourney 等工具解决人物和场景一致性问题, 并独立制作 AIGC 短片。

教育背景

南京传媒学院 | 播音与主持艺术专业 | 本科 | 2023 年 9 月-2027 年 6 月 | 专业排名前 **5%**

实习经历

快手科技 | 品牌营销实习生

2026.03-2026.07

【AIGC 二创传播】围绕第二轮声量增长目标, 审核并推进 9 个创作者及营销号脚本; 结合站内大盘竞争度安排分层发布时间, 同步热点提报与投放资源。核心动作上线 2 日内推动话题 VV 由约 **2000 万**增至 **7000 万+**; 重构其中 1 条头部主播人物小传脚本, 推动内容获得主播本人联动, 相关视频获赞 **108 万+**; UGC 产量较上轮增长 **153%**。

【S+活动营销策划】负责制定传播 roadmap, 按宣传片、AI 动画、主播直播及 KOL/KOC 泛化内容拆解分层启动节奏, 联动增长、热点、创作者与供应商推进上线; 活动上线 2 日话题 VV 达 **1590 万+**, 首日 **4 个**话题进入 **Top10**、其中 **2 个**跻身 **Top3**。

【品牌整合营销】围绕平台内容传播与客户品牌权益两类目标, 参与 3 位头部达人预采, 主导将达人特点和品牌利益点转化为游戏环节及个性化植入脚本; 线下跟拍检查口播、品牌物料与关键素材完整性, 跟进物料设计制作并承担直播投流冲榜。直播 VV 交付达成率 **184%**, 累计获得 **7 个**站内热榜、**12 个**站外榜单, 传播效果获客户认可并推动项目中后期追加预算。

【AI 营销应用体系搭建】围绕“机会洞察—策略创意—达人执行—团队采用”搭建 AI 辅助营销 workflow: 独立制作营销情报聚合网站并建立周度简报机制; 组合场景化 Skills 并接入内部业务工具, 配置内容策略与创意原型、达人筛选与数据分析两类数字员工, 其中达人数据批量统计工作处理速度提升至原来的 **3-5 倍**; 持续迭代 AI 营销应用手册, 降低团队重复编写 Prompt 与多轮调试成本。

中央广播电视总台 | 新闻评论部特别报道组

2025.01-2026.01

参与《感动中国 2024 年度人物盛典》《2025 大国工匠年度人物》《一年又一年除夕特别节目》等 5 档国家级重点节目录制与直播。

【内容挖掘与风险判断】在《榜样 10》嘉宾预采中围绕人物经历设计情感引导问题路径, 推动 **1 段**人物故事和 **1 段**情感表达被正片采用; 从价值导向、信息披露和叙事情绪三个维度识别 **3 处**潜在风险, 提出采访边界与表达调整建议并获导演组采纳。

【视觉创意与制作】在《感动中国》录制前期提出嘉宾历史影像 AI 修复动效方案并推动落地; 在《2025 大国工匠年度人物》中参与镜头调度方案及导播脚本编辑, 对接外部虚拟制作团队并校准视觉效果。

【直播统筹】在《一年又一年》**6 小时**直播中负责 **30+**位艺人的采访衔接与跨窗口协调; 两位嘉宾临时取消后, 协同导演组调整采访顺序并启用同节目备选嘉宾, 保障采访窗口持续运转。

项目经历

V26 无畏巡回广州站 · 掌上无畏契约内容项目 | 独立内容制作人

2026.01-2026.02

【全流程内容制作】根据赛事内容和游戏版本变化, 独立完成 5 场采访的采访稿撰写、出镜采访、素材整理及视频剪辑, 并协助其他场次完成文稿共创与后期制作; 配合赛事传播节奏累计交付 20+条新媒体视频, 上线掌上无畏契约官方板块, 互动率环比提升约 **50%**。

自媒体账号运营 | 独立创作者

2025.01-至今

【抖音内容运营】围绕“个人形象×舞蹈动作”定位, 持续追踪平台热点, 通过调整人设呈现与开头节奏, 将热点转化为适配账号调性的内容; 3 条高表现视频累计播放近 **200 万**、获赞 **6 万+**, 其中 1 条获得 **92.8 万**播放、**3.2 万**点赞, 带动账号粉丝由约 **2000**增长至 **5000+**。

【小红书内容运营】根据平台图文偏好与搜索消费习惯策划图文内容, 并对抖音素材重新制作封面、调整文案及关键词标签; 产出 **5 篇万级**浏览内容, 单篇最高浏览 **20 万+**、获赞 **6000+**; 其中 1 篇低表现笔记经重选封面并调整文案后, 曝光提升约 **10 倍**。

技能与证书

【语言与证书】IELTS 7.0、普通话一级乙等

【视听制作】Premiere Pro、Audition、剪映

【办公与设计】Excel、WPS、即时设计

【AI 创作与应用】AIGC 影像创作、Agent 与 Skills 业务应用